

LEGENDARY BRAND 半个世纪的传奇—红盒子诊断仪历史

历史沿革

1949年在旧金山举办的NADA展会上，Sun公司展出了世界第一台解码器，引起了业界轰动，开创性的革新了汽车维修技师的工作方法。在1993年，Sun公司与实耐宝集团诊断核心业务部门实现合并，强强联手，诊断业务节节攀升，相继收购了Balco, Edge Diagnostic, and CAS 等当时诊断领域的技术领军公司，奠定了实耐宝诊断业务业界第一，并多年持续第一的坚实基础。红盒子诊断仪是其旗下众多诊断产品中的骄傲。第一代红盒子诊断产品的诞生可以追溯到1988年--在美国加利福尼亚圣何塞，高科技硅谷的中心，红盒子 MT2500诊断仪诞生，并成为了实耐宝热销20年的拳头产品。

红盒子MT2500和具备彩色图形功能的MTG2500，支持9种语言，成千上万的销往世界各地。这个坚实耐用的产品在世界各地受到各国用户的好评，在美国技术人员称它为“砖”或“红砖”，而在中国，我们的技师亲切的称它为“红盒子”，从1996年被中国用户所认知，数千产品今天仍在在使用。MT2500在下一代产品出现之前，累计售出500,000部，是技师高效顺利完成维修工作的法宝。

所获荣誉

实耐宝诊断产品不断创新，多年来多次入围全球性的汽修工具大奖--“汽车杂志二十佳工具奖”。2011年，实耐宝诊断产品继此前连续三年夺得此奖项后，再一次以62%（第二名竞争对手仅有16%）的绝对支持率，以压倒性优势获得了“弗若斯特沙利文技术工人之大选大奖”。

继往开来

实耐宝诊断团队，从国外和中国本土的成功经验中，提炼出适合中国汽车维修市场的解决方案，并将所有这些实耐宝诊断团队20多年集体智慧的结晶，集成在新一代“红盒子”诊断仪中，为中国维修技师提供诊断帮助和维修支持服务。这个全新的诊断产品是实耐宝汽保维修品牌Blue-Point下的一员，传承了MT2500产品线的成功，共享美国、中国和欧洲三地的实耐宝诊断团队的创新平台和技术支持，不断深化其强势领域--进口品牌车的支持深度，同时投入大量的研发资源，不断拓广和深化主流车型的覆盖。我们坚信有光辉的过去，必定有璀璨的未来。

HISTORY STORY 图片故事



1949年NADA展会上
世界第一台解码器的展出



第一代红盒子MT2500



英国Lincolnshire的
产品中心



美国San Jose的
产品中心



中国昆山
工程创新中心



2007~2011连续获得
“弗若斯特沙利文技术工人大奖”



从2002至今屡次获得
MOTOR TOP 20大奖